**镇江八佰伴**

**2023年奥特曼主题展及演绎活动项目**

**招 标 书**

镇江八佰伴商业管理有限公司

2023年6月

目 录

1. 总体设想
2. 招标程序及时间安排
3. 投标须知
4. 投标文件（投标函）格式

招标申明：

本次招标本着公开公平公正的原则，参与单位均需拥有相关资质，且如有围标、窜标行为，一经发现，一律列入黑名单。

招标方接受投标方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

八佰伴商业管理公司 营运管理中心

举报受理邮箱： audit@springland.com.cn 举报受理电话：18915268701

信件邮寄地址：无锡市锡山区锡沪路东亭西段1号9楼 华地集团审计部（收）

邮编：214000

## 总体设想

为节约公司成本，八佰伴商业管理有限公司现对 镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目 进行统一招投。

本标书的招标内容为： 镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动

本标书的招标涉及门店范围为： 镇江八佰伴商业管理有限公司

**具体针对本工程的具体情况，我公司对该工程的招标设想如下。**

**一、对投标单位的资质要求为：** 奥特曼指定系列主题展策划落地及IP演绎互动，具备应用与推广的授权及资质 ；

**二、入围条件：**投标单位必须提供类似工作业绩（即以往活动案例，公司有相关执行团队、跨区域、跨省执行承包能力）

**三、投标价格：**请按照统一报价表进行报价，如有疑问及时咨询；

**四、评标办法：**拟采用“经评审的综合评分最高中标”（详见评标标准部分）。

## 第二章 邀标程序及时间安排

1. 我方于公司网站发出《邀标文件》；
2. 我方通过筛选参与线下开标单位，并电话通知；
3. 投标单位研究、编制标书并线下现场回标并开标；
4. 评标小组谈论，根据综合评分确定中标单位；
5. 约投标单位进行价格谈判；
6. 发放中标通知书；
7. 签订合同。

**时 间 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **工作内容** | **时间安排** |
| 1 | 网上发招标文件 | 2023年6月20日 |
| 2 | 网上报名截止日期 | 2023年6月25日 |
| 3 | 筛选参与线下开标单位 电话通知 | 2023年6月26日 |
| 4 | 线下回标及开标评标 | 2023年6月27日 |
| 5 | 合同细节谈判 | 2023年6月28日 |
| 6 | 评标及中标通知 | 2023年6月28日 |
| 7 | 签订合同 | 2023年6月30日 |

## 第三章 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目** |
| 1 | 招标人 | 镇江八佰伴商业管理有限公司 |
| 2 | 招标方式 | 公开招标 |
| 3 | 工程名称 | 镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目 |
| 4 | 工程规模 | 可实地考察 |
| 5 | 承包方式 | 整包 |
| 6 | 质量标准 | 符合我公司要求 |
| 7 | 招标范围 | 镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目 |
| 8 | 标段划分 | 一个标段 |
| 9 | 工期要求 | 镇江八佰伴规定时间内 |
| 10 | 资金来源 | 自 筹 |
| 11 | 拦标价 | 240000 |
| 12 | 投标人资质要求 | 奥特曼指定系列主题展策划落地及IP演绎互动，具备应用与推广的授权及资质 |
| 13 | 投标文件份数 | 正本一份，副本一份 |
| 14 | 计价方式 | 投标单位根据方案规模、场地、执行要求，形成单价。后期根据点位规划，确认数量，最终形成总价。 |
| 15 | 投标时要求提交的资格证明材料原件 | 1. 营业执照 ②资质证书 3 版权授权证明 |
| 16 | 投标保证金 | / |
| 17 | 履约保证金 | / |
| 18 | 评标方法及标准 | 评标小组内部评审；标准：详见《评标标准》 |
| 19 | 投标文件提交截止时间 | 线下开标时间以通知为准 |
| 20 | 开标 | 线下开标时间以通知为准 |
| 21 | 邀请谈判 | 线下开标时间以通知为准 |
| 22 | 其 它 | 1、所有投标单位参与开标环节，完成后选出评分最高单位为中标单位；  2、投标单位对本招标书中的各项定义、约定、要求、条款有异议的，均应在投标时明确声明并提出自己的意见，否则，视同知晓、认可和接受招标书的内容。 |

##### 投标费用

1. 投标人应承担其方案制作、编制投标文件、递交投标文件以及投标样品所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

2. 投标文件除有关证书及证明原件外，其余一概不退。

##### 投标文件格式

1. 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式。

2. 投标文件均需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并采用A4纸张装订成册。

##### 造价调整

1. 制作价款及工期调整条件：招标人确认的调整变更。

2. 由于材料及规格变更引起的造价调整，由承包人向招标人提出，经招标人确认后作为结算的依据。

## 开标内容：

**一、奥特曼主题展及演绎活动项目：**

活动时间：2023年7月19日-2023年8月18日

活动需求：

1. 提供经典奥特曼及经典怪兽形象（包含写实版，迷你版及Q版形象）授权，形式包括线上线下宣传推广，IP展，奥特曼英雄见面会，奥特曼及怪兽巡游，舞台剧，播放系列特摄作品等；
2. 演绎部分：舞台剧+巡游+见面会；
3. 提供1个6个2m高奥特曼玻璃钢，2个2m高怪兽玻璃钢，3.5M半身玻璃钢（奥特曼）；

**二、报价格式**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **镇江八佰伴2023奥特曼主题展及演绎活动项目报价单** | | | | | | | |
| **效果图** | **项目明细** | **尺寸** | **材质规格** | **单价** | **数量** | **总价** | |
|  | 2M小奥特曼玻璃钢 |  |  | 5000 | 6 | 30000 | |
|  | 2M怪兽玻璃钢 |  |  | 5000 | 2 | 10000 | |
|  | 3.5M半身玻璃钢（奥特曼） |  |  | 25000 | 1 | 25000 | |
|  | 奥特曼巡游 |  |  | 10000 | 3 | 30000 | |
|  | 奥特曼见面会 |  |  | 15000 | 3 | 45000 | |
|  | 奥特曼舞台剧 |  |  | 15000 | 3 | 45000 | |
|  | 版权费用 |  |  | 100000 | 1 | 100000 | |
| **小计** |  | | | |  | 28500 | |
| **运输费** |  | | | |  | 30000 | |
| **税费** | 1%增值税发票 | | | |  |  | |
| **人工** |  | | | | 1 | 5000 | |
| **总价** |  | | | |  | 320000 | |
| **优惠价** |  | | | |  | 240000 | |
| **REMARK备注**  1.以上价格计量方式采用人民币（RMB）形式；  2.此报价参照效果图对照；  3.物流运输（非专车）；  4.发票为国家正规现代服务业增值税专用发票；  5.人工、安装不计入税； | | | | | | |

报价格式：根据上述物料清单填列

评分标准：

1. 公司规模——注册资金、设备、技术人员、策划人员、设计人员、执行人员及相关资格认证 5%；
2. 以往业绩 ——活动公司合作过的机构、购物中心、商贸体系相关大型PR情况5%；
3. 物流配送、安装、维保 5%；
4. ★方案标——活动策划性、可操作性、适宜性 25%
5. ★商务标——报价 60%；

**评标标准说明：**

1. 技术人员是指活动公司的专业制作技术人员及设计人员、安装人员的数量及其技能；
2. 以往业绩是指活动公司以往合作过的机构、购物中心等情况、效果说明；
3. ★方案标指活动公司策划项目的新颖性，对于本土文化、人群的吸引力及落地实施的操作性；**演职员热度、同时具备招商能力的供应商方案优先选择**
4. ★商务标是指活动公司根据活动相关人员、物料、运输等所报的单价；
5. 物流配送、包装、安装是指活动公司在以后的具体合作中针对不同活动项目实施所需的道具所采取的包装、配送方式的合理性，以及通过何种方式来保证活动执行的及时性等。

特别说明：方案及报价是本次评标的主要考核项目，两项比重占总考评的85%，因此，投标单位在编制标书时，需要对这两项作重点阐述，编制详细方案和计划，且保证切实可行。投标单位在标书中的公司规模、以往业绩、报价及物流配送承诺既是评标评分的依据，也是将来中标单位付诸实施的依据，如果中标单位在合作过程中没有贯彻执行，而且导致工期延误，形同违约，需承担违约责任。

##### 招标联系

镇江八佰伴商业管理有限公司 市场营销部 王冬琳

手机：17315351601

邮箱：wangdonglin@springland.com.cn

## 第四章 投标文件（投标函）格式

**镇江八佰伴 2023年镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目**

**投标文件**

**项目编号：**

项目名称：

投标文件内容： 投标函

投标人： （盖公章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人： （签字或盖章）

**日 期： 年 月 日**

目 录

一、法定代表人身份证明书

二、投标单位的资格证明材料

三、投标文件签署授权委托书

四、投标函

五、投标承诺书

### 一、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

### 二、投标单位资格证明材料

1、营业执照

1. 开户行许可证
2. 资质证书（包含但不局限于以往合作案例合同）

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 的法定代表人，现授权委托 的 为我公司签署本工程的投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本工程的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：（签字） 性别 ： 年龄：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： 职务：

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

### 四、投 标 函

致： 镇江八佰伴商业管理有限公司

1、根据你方 2023年镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目 招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，我方愿以 本函第1.1至1.3条 的条件并按上述招标要求、合同条款、工程制作标准和工程计价参考依据的条件要求承包上述工程的制作，并承担任何质量缺陷保修，重新制作责任。

1.1、采用可调价格合同；

1.2、按照合同中规定的道具材料、规格、单价，制作数量和工程产品材料价格变更计算造价；

1.3、同意主材甲控乙供方式。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。

3、我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。

4、一旦我方中标，我方保证按合同条款中规定的条件内完成并移交、安装全部软装设施。

5、如果我方中标，我方将按照规定提交 / 作为履约担保。

6、我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标须知中第18条规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

7、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

8、我方将与本投标函一起，提交人民币 / 元作为投标担保。

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**五、投标承诺书**

致： 镇江八佰伴商业管理有限公司

根据你方招标工程项目编号为 的 镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目 招标文件，我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及有关附件。遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经踏勘项目内容和研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，一旦我方中标，我方愿做以下承诺。

1、质量承诺：保证达到 质量标准。

2、报价承诺：按商务标书中投标物料的规格、材料、单价完成促销物料清单范围内的全部工作量。

投 标 人： （盖章）

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称：

开户银行账号：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **镇江八佰伴2023年奥特曼主题展及演绎活动项目招标评标标准** | | | | | | | |
| 评审人： 评审时间： 年 月 日 | | | | | | | |
| **标别** | **评分项目类别** | **评分项目** | | **标准分值** | **竞标单位1** | **竞标单位2** | **竞标单位3** |
|  |  |  |
| **技术标** | **公司规模（10%）** | 注册资金 | | 2 |  |  |  |
| 相关资格认证 | | 2 |  |  |  |
| 设备 | 数量 | 2 |  |  |  |
| 产能 |  |  |  |
| 技术工人 | 数量 | 2 |  |  |  |
| 技能 |  |  |  |
| 执行人员 | 数量 | 2 |  |  |  |
| 技能 |  |  |  |
| **小计：** | | **10** |  |  |  |
| **以往业绩（5%）** | 合作的公司 | | 2 |  |  |  |
| 制作种类业绩 | | 3 |  |  |  |
| **小计：** | | **5** |  |  |  |
| **布展能力（25%）** | 布展能力及现场品质 | | **25** |  |  |  |
| **小计（40%）** | | | **40** |  |  |  |
| **商务标** | **报价（60%）** | | | **60** |  |  |  |
| **评分合计：** | | | | **100** |  |  |  |
| 备注： |  | | | | | | |
| 评标小组成员(签字）： | | | | | | | |