**八佰伴商业管理有限公司**

**2023年关于直播运营及巨量引擎广告投放**

**年框合作项目**

**招 标 书**

八佰伴商业管理有限公司

2023年4月

目 录

1. 总体设想
2. 招标程序及时间安排
3. 投标须知
4. 投标文件（投标函）格式

招标申明：

本次招标本着公开公平公正的原则，参与单位均需拥有相关资质，且如有围标、窜标行为，一经发现，一律列入黑名单。

招标方接受投标方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

八举报受理邮箱： audit@springland.com.cn

举报受理电话：18915268701

件邮寄地址：无锡市锡山区锡沪路东亭西段1号9楼 华地集团审计部（收）

邮编：214000

##  总体设想

为节约公司成本，八佰伴商业管理有限公司现对 直播运营、巨量引擎广告投放 进行统一招投。

本标书的招标内容为： 2023年关于直播运营及巨量引擎广告投放项目

本标书的招标涉及门店范围为： 八佰伴商业管理有限公司旗下所有门店

**具体针对本工程的具体情况，我公司对该工程的招标设想如下。**

1. **对投标单位的资质要求为：**

**直播运营：**有商场直播运营经验、熟悉直播平台规则，有运营直播的能力；

**广告投放：**巨量引擎广告投放综合代理商牌照，能配合满足商场需求、能把握直播平台热点并提出自有建议

1. **入围条件：**

投标单位必须提供类似工作业绩（即以往活动案例，公司有相关执行团队、跨区域、执行承包能力）

**三、投标价格：**请按照统一报价表进行报价，如有疑问及时咨询；

**四、评标办法：**拟采用服务与价格3:7评标。

## 第二章 邀标程序及时间安排

1. 我方于公司网站发出《邀标文件》；
2. 我方通过筛选参与线下开标单位，并电话通知；
3. 投标单位研究、编制标书并线下现场回标并开标；
4. 评标小组谈论，根据综合评分确定中标单位；
5. 约投标单位进行价格谈判；
6. 发放中标通知书；
7. 签订合同。

**时 间 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **工作内容** | **时间安排** |
| 1 | 网上发招标文件 | 2023年4 月4 日 |
| 2 | 网上报名截止日期 | 2023年4 月 10日 |
| 3 | 筛选参与线下开标单位 电话通知 | 2023年4 月 10日 |
| 4 | 线下回标及开标评标 | 2023年4 月12日 |
| 5 | 合同细节谈判 | 2023年4 月12 日 |
| 6 | 评标及中标通知 | 2023年4 月14 日 |
| 7 | 签订合同 | 2023年4 月14 日 |

## 第三章 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** |  |
| 1 | 招标人 | 八佰伴商业管理有限公司 |
| 2 | 招标方式 | 邀请招标/公开招标 |
| 3 | 工程名称 | 2023年关于直播运营及巨量引擎广告投放年框合作项目 |
| 4 | 工程规模 | / |
| 5 | 承包方式 | 全包 |
| 6 | 质量标准 | 国标 |
| 7 | 招标范围 | —— |
| 8 | 标段划分 | 一个标段 |
| 9 | 工期要求 | 规定时间内 |
| 10 | 资金来源 | 自 筹 |
| 11 | 拦标价 | **/** |
| 12 | 投标人资质要求 | 直播运营：有商场直播运营经验、熟悉直播平台规则，有运营直播的能力；广告投放：巨量引擎广告投放综合代理商牌照，能配合满足商场需求、能把握直播平台热点并提出自有建议 |
| 13 | 投标文件份数 | 正本一份，副本一份 |
| 14 | 计价方式 | 投标单位根据清单形成单价形成总价。 |
| 15 | 投标时要求提交的资格证明材料原件 | 1. 营业执照 ② 资质证书 ③ 合作案例
 |
| 16 | 投标保证金 | / |
| 17 | 履约保证金 | / |
| 18 | 评标方法及标准 | 评标小组内部评审；标准：详见《评标标准》 |
| 19 | 投标文件提交截止时间 | 线下开标时间以通知为准 |
| 20 | 开标 | 线下开标时间以通知为准 |
| 21 | 邀请谈判 | 谈判时间以通知为准 |
| 22 | 其 它 | 1、所有投标单位参与开标环节，完成后选出评分最高单位为中标单位；2、投标单位对本招标书中的各项定义、约定、要求、条款有异议的，均应在投标时明确声明并提出自己的意见，否则，视同知晓、认可和接受招标书的内容。 |

##### 投标费用

1. 投标人应承担其方案制作、编制投标文件、递交投标文件以及投标样品所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

2. 投标文件除有关证书及证明原件外，其余一概不退。

##### 投标文件格式

1. 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式。

2. 投标文件均需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并采用A4纸张装订成册。

##### 造价调整

1. 制作价款及工期调整条件：招标人确认的调整变更。

2. 由于材料及规格变更引起的造价调整，由承包人向招标人提出，经招标人确认后作为结算的依据。

## 开标内容：

1.投标货币：本工程投标报价采用的币种为人民币。

1. 凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。
2. 发标、回标方式
* 发标方式：本邀标文件以公司发标平台、短信形式直接发至定向邀标单位。
* 回标方式：投标单位编制完成标书后，以快递或者派员送至招标单位，参与投标文件必须封印，于现场统一拆封。
* 回标地址&联系方式：

江苏省无锡市锡山区锡沪路东亭西段1号八佰伴中心写字楼  徐蓉蓉 18626336561

1. 基础需求

|  |
| --- |
| **广告投放基础需求** |
| 广告投放 | 包含开机屏、信息流广告、搜索广告投放资源 |
| 投放建议 | 根据内容，对画面设计、排版、文案、标签投放策略建议等 |
| 投放确认 | 每次投放节点前沟通投放策略，每次投放前发送正式广告发布函。 |
| 账号对接 | 支持与有投放需求门店进行对接 |
| 活动数据 | 支持数据查看及导出：投放量、曝光量、曝光次数、点击率等数据 |
| **直播运营基础需求** |
| 直播运营 | 直播方案、直播器材、人员主播等基础配备建议 |
| 运营建议 | 直播场景搭建、直播内容、主题符合热点、评论点赞量成正比、评论管控、直播间视觉效果呈现等建议 |
| 账号对接 | 支持与有直播需求门店进行对接 |
| 活动数据 | 每场直播数据汇总：数据复盘、流量导入记录、推流效果评估 |

1. 报价格式

所有报价单**均需盖章、密封，请勿手写或涂改**

附件1:《直播运营服务报价清单》

|  |
| --- |
| **直播运营服务报价清单** |
| 可服务区域 |  □江苏 □浙江 □安徽 |
| 开具发票 | □是 □否 | 发票类型 | □专票 □普票 |
| 发票税率 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |  |  |
|  |
| 服务项目 | 项目明细 | 计价单位 | 去税单价 | 设备配置备注/其他 |
| 直播方式 | 推流直播 | 小时 |  |  |
| 直播器材服务 | 灯光 | 小时 |  |  |
| 摄像头 | 小时 |  |  |
| 麦克风 | 小时 |  |  |
| … | 小时 |  |  |
| ...（自行增加） | 小时 |  |  |
| 现场人员及服务 | 主播 | 根据主播级次报价 | 小时 |  |  |
| … | 小时 |  |  |
| 场控/PM | 小时 |  |  |
| ... | 小时 |  |  |
| ...（自行增加） | 小时 |  |  |
| 直播策划服务 | 直播方案策划，直播脚本编写产品利益点优化 | 次 |  |  |
| 直播画面设计服务 | 直播海报设计 | 次 |  |  |
| 直播背景板 | 次 |  |  |
| 直播中视觉画面、贴片等 | 次 |  |  |
| ...（自行增加） | 次 |  |  |
| 直播商品上架服务 | 50个/组（50为单位，小于50个按照50个结算） | 组 |  | 例如上架200个，结算就按照4组结算 |
| 短视频拍摄+剪辑 | 根据各节庆内容，进行不少于30秒的视频脚本制作及拍摄剪辑 | 条 |  |  |
| 其他费用 | 车旅费（跨城市服务） | 条 |  | 本地服务无此费用 |
| 其他可服务项 | 自行添加 | 自行添加 | 自行添加 | 自行添加 |
| 其他可服务项 |  |  |  |  |

附件2:《巨量引擎广告投放报价单》

|  |
| --- |
| **巨量引擎广告投放报价单** |
| 支持服务区域 |  □江苏 □浙江 □安徽 |
| 开具发票 | □是 □否 | 发票类型 | □专票 □普票 |
| 报价是否含税 | □是 □否 | 发票税率 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| 是否支持按充值金额折后价结算 | □是 □否 |
| 是否支持垫资 | □是 □否 |
|  |
| **一、广告投放** |
| **平台** | **广告形式** | **是否可做** | **提前对接周期** |
| 抖音 | 开机屏 | □是 □否 |  |
| 信息流广告 | □是 □否 |  |
| 搜索广告 | □是 □否 |  |
| 今日头条 | 开机屏 | □是 □否 |  |
| 信息流 | □是 □否 |  |
| 搜索广告 | □是 □否 |  |
| 政策类型（刊例价折扣） | （刊例价折扣）折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_折，需附一份最新的刊例价清单 |
| 其他报价形式： |  |
|  |
| **二、直播推流** |
| **平台** | **广告形式** | **是否可做** | **提前对接周期** |
| 抖音 | 本地推｜直播推流 | □是 □否 |  |
| 政策类型（充值折扣） | 充值折扣（充值金额给予折扣）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_折 |
| 是否支持按充值金额结算 | □是 □否 |
| 其他报价形式： |  |
| **三、配套服务项目报价** |
| 项目 | 具体 | 去税价格 | 备注 |
| 美工设计 | 开机屏画面等广告位设计 |  |  |
| 运营优化 | 给予专业的运营建议 |  |  |
| 短视频拍摄+剪辑 | 根据各节庆内容，进行不少于30秒的视频脚本制作及拍摄剪辑 |  |  |
| 可承接其他配套服务 | 自行添加 |  |  |

## 第四章 投标文件（投标函）格式

 **XXXX年XXXXX活动项目**

**投标文件**

**项目编号：**

项目名称：

投标文件内容： 投标函

投标人： （盖公章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人： （签字或盖章）

 **日 期： 年 月 日**

目 录

一、法定代表人身份证明书

二、投标单位的资格证明材料

三、投标文件签署授权委托书

四、投标函

五、投标承诺书

### 一、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

### 二、投标单位资格证明材料

1、营业执照

1. 开户行许可证
2. 资质证书（包含但不局限于以往合作案例合同）

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 的法定代表人，现授权委托 的 为我公司签署本工程的投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本工程的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

 代理人：（签字） 性别 ： 年龄：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： 职务：

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

### 四、投 标 函

致：

1、根据你方 招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，我方愿以 本函第1.1至1.3条 的条件并按上述招标要求、合同条款、工程制作标准和工程计价参考依据的条件要求承包上述工程的制作，并承担任何质量缺陷保修，重新制作责任。

1.1、采用可调价格合同；

1.2、按照合同中规定的道具材料、规格、单价，制作数量和工程产品材料价格变更计算造价；

1.3、同意主材甲控乙供方式。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。

3、我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。

4、一旦我方中标，我方保证按合同条款中规定的条件内完成并移交、安装全部软装设施。

5、如果我方中标，我方将按照规定提交 / 作为履约担保。

6、我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标须知中第18条规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

7、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

8、我方将与本投标函一起，提交人民币 / 元作为投标担保。

 投 标 人： （盖章）

 单位地址：

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 邮政编码： 电话： 传真：

 开户银行名称：

 开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**五、投标承诺书**

致：

根据你方招标工程项目编号为 的 招标文件，我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及有关附件。遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经踏勘项目内容和研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，一旦我方中标，我方愿作以下承诺。

1、质量承诺：保证达到 质量标准。

2、报价承诺：按商务标书中投标物料的规格、材料、单价完成促销物料清单范围内的全部工作量。

 投 标 人： （盖章）

 单位地址：

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 邮政编码： 电话： 传真：

 开户银行名称：

 开户银行账号：

 开户银行地址：

 开户银行电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|  |
| --- |
| **2023年直播运营及巨量引擎广告投放招标评标标准** |
| 评审人： 评审时间： 年 月 日 |
| **标别** | **评分项目类别** | **评分项目** | **标准分值** | **竞标单位1** | **竞标单位2** | **竞标单位3** | **竞标单位4** |
|  |  |  |  |
| **技术标** | **公司规模（10%）** | 注册资金 | 2 |  |  |  |  |
| 相关资格认证 | 2 |  |  |  |  |
| 直播和视频 | 数量 | 1 |  |  |  |  |
| 质量 | 2 |  |  |  |  |
| 运营人员 | 数量 | 1 |  |  |  |  |
| 技能 | 2 |  |  |  |  |
| **小计：** | **10** |  |  |  |  |
| **以往业绩（20%）** | 合作的公司 | 10 |  |  |  |  |
| 合作的案例 | 10 |  |  |  |  |
| **小计：** | **20** |  |  |  |  |
| **小计（30%）** | **30** |  |  |  |  |
| **商务标** | **报价（70%）** | **70** |  |  |  |  |
| **评分合计：** | **100** |  |  |  |  |
| 备注： |  |  |
| 评标小组成员(签字）： |  |