**金坛八佰伴**

**2022-2023年广告物料制作项目**

**招 标 书**

常州金坛八佰伴商业管理有限公司

2022年8月

目 录

1. 总体设想
2. 招标程序及时间安排
3. 投标须知
4. 投标文件（投标函）格式

招标申明：

本次招标本着公开公平公正的原则，参与单位均需拥有相关资质，且如有围标、窜标行为，一经发现，一律列入黑名单。

招标方接受投标方实名或匿名举报，保证为举报者的信息保密，常设举报部门及电话：

八佰伴商业管理公司 营运管理中心

举报邮箱：zhouyi@springland.com.cn或mengchaoqun@springland.com.cn

举报座机：0510- 82306912或 82751596 （周一至周五：9：00～17:00）

##  总体设想

为节约公司成本，八佰伴商业管理公司现对 2022-2023年广告物料制作及安装项目 进行统一招投。

本标书的招标内容为： 2022-2023年广告物料制作及安装

本标书的招标涉及门店范围为： 金坛八佰伴

**具体针对本工程的具体情况，我公司对该工程的招标设想如下。**

**一、对投标单位的资质要求为：** 附件清单所有项目的制作、安装、拆除、运输承接能力 类似工作业绩（即以往合作过大型公司的物料制作工程，且拥有承担物料制作的设备；团队规模：工厂有相关设计人员及技术人员；具备及时完成制作、安装服务的能力） ；

**二、入围条件：**投标单位必须提供类似工作业绩（即以往活动案例，公司有相关执行团队、跨区域、跨省执行承包能力）

**三、投标价格：**请按照统一报价表进行报价，如有疑问及时咨询；

**四、评标办法：**拟采用“经评审的综合评分最高中标”（详见评标标准部分）。

## 第二章 邀标程序及时间安排

1. 我方于公司网站发出《邀标文件》；
2. 我方通过筛选参与线下开标单位，并电话通知；
3. 投标单位研究、编制标书并线下现场回标并开标；
4. 评标小组谈论，根据综合评分确定中标单位；
5. 约投标单位进行价格谈判；
6. 发放中标通知书；
7. 签订合同。

**时 间 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **工作内容** | **时间安排** |
| 1 | 网上发招标文件 | 2022年8月01日 |
| 2 | 网上报名截止日期 | 2022年8月09日 |
| 3 | 筛选参与线下开标单位 电话通知 | 2022年8月16日 |
| 4 | 线下回标及开标评标 | 2022年8月18日 |
| 5 | 合同细节谈判  | 2022年8月20日 |
| 6 | 评标及中标通知  | 2022年8月22日 |
| 7 | 签订合同 | 2022年8月23日 |

## 第三章 投标须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **金坛八佰伴商贸中心有限公司** |
| 1 | 招标人 | 市场营销部 |
| 2 | 招标方式 | 邀请招标 |
| 3 | 工程名称 | 2022-2023年广告物料制作及安装项目 |
| 4 | 工程规模 | 2022-2023年广告物料制作及安装项目 |
| 5 | 承包方式 | 包工包料包安装，主材价格甲方控制 |
| 6 | 质量标准 | 合格工程 |
| 7 | 招标范围 | 促销物料制作安装 |
| 8 | 标段划分 | 一个标段 |
| 9 | 工期要求 | 江苏华地国际控股有限公司规定时间内 |
| 10 | 资金来源 | 自 筹 |
| 11 | 拦标价 |  |
| 12 | 投标人资质要求 | 1、设备：拥有专业物料印刷、制作设备；2、团队规模：公司技术人员，设计人员，安装人员；3、具备及时完成制作、安装及相关服务的能力。 |
| 13 | 投标文件份数 | 正本一份，副本一份 |
| 14 | 计价方式 | 投标单位根据物料的材料、尺寸、工艺要求、数量等规格提供计算模型，形成报价。根据材料的市场变化每年可以进行一次重新议价。 |
| 15 | 投标时要求提交的资格证明材料原件 | 1. 营业执照 ②资质证书
 |
| 16 | 投标保证金 | / |
| 17 | 履约保证金 | / |
| 18 | 评标方法及标准 | 评标小组内部评审；标准：详见《评标标准》 |
| 19 | 投标文件提交截止时间 | 线下开标时间以通知为准 |
| 20 | 开标 | 线下开标时间以通知为准 |
| 21 | 邀请谈判 | 2022.8.20 |
| 22 | 其 它 | 1、所有投标单位参与开标环节，完成后选出评分最高单位为中标单位；2、投标单位对本招标书中的各项定义、约定、要求、条款有异议的，均应在投标时明确声明并提出自己的意见，否则，视同知晓、认可和接受招标书的内容。 |

##### 投标费用

1. 投标人应承担其方案制作、编制投标文件、递交投标文件以及投标样品所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

2. 投标文件除有关证书及证明原件外，其余一概不退。

##### 投标文件格式

1. 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式。

2. 投标文件均需打印或使用不褪色的墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，并采用A4纸张装订成册。

##### 造价调整

1. 制作价款及工期调整条件：招标人确认的调整变更。

2. 由于材料及规格变更引起的造价调整，由承包人向招标人提出，经招标人确认后作为结算的依据。

## 开标内容：

|  |
| --- |
| **年框物料制作要求及价款明细表** |
| 常规主料类报价含安装辅料/送货/首次普通安装和撤离、不含税价格 |
| **序号** | **类型** | **项目** | **品牌** | **规格** | **计价单位** | **单价** |
| 1 | 常规主料 | 喷绘（550普喷） | 山富 | 厚度550普通 | ㎡ |  |
| 2 | 喷绘（550精喷） | 厚度550精喷 | ㎡ |  |
| 3 | 写真精喷 | 山富 | 宽0.914-1.52m精喷 | ㎡ |  |
| 4 | 户外可移写真 | 迪丝飞丝 | 宽0.914-1.52m | ㎡ |  |
| 5 | 户外写真 | 山富 | 宽0.914-1.52m | ㎡ |  |
| 6 | 灯片 | 山富 | 宽0.9-1.2/1.2-1.5m | ㎡ |  |
| 7 | 单孔透（普喷） | 山富 | 宽0.914-1.52m(普) | ㎡ |  |
| 8 | 单孔透（精喷） | 宽0.914-1.52m(精) | ㎡ |  |
| 9 | 车贴（户外可移光膜\哑膜） | 迪丝飞丝 | 宽0.914-1.52m户外可移光膜\哑膜 | ㎡ |  |
| 10 | 车贴（户外可移斜纹膜） | 宽0.914-1.52m户外可移斜纹膜 | ㎡ |  |
| 11 | 车贴（喷绘机） | 山富 | 宽0.914-1.27m 120g | ㎡ |  |
| 12 | 车贴（写真机） | 宽0.914-1.27m 120g | ㎡ |  |
| 13 | 黑背胶车贴覆地板膜 | 纳尔 | 宽0.914-1.52m 黑胶　 | ㎡ |  |
| 14 | 黑背胶车贴十字斜纹膜 | 纳尔 | 宽0.914-1.52m黑胶　 | ㎡ |  |
| 15 | KT板（普通板） | 亚展 | 120\*240\*5mm普通板 | ㎡ |  |
| 16 | KT板（冷板） | 120\*240\*5mm冷板 | ㎡ |  |
| 17 | 雪弗板（3mm厚） | 亚展 | 120\*240\*3mm | ㎡ |  |
| 18 | 雪弗板（5mm厚） | 120\*240\*5mm | ㎡ |  |
| 19 | 雪弗板（10mm厚） | 120\*240\*10mm | ㎡ |  |
| 20 | 雪弗板（20mm厚） | 120\*240\*20mm | ㎡ |  |
| 21 | 相纸 | 山富 | 宽0.914-1.52m 180g | ㎡ |  |
| 22 | 卡纸 | 白卡 | 宽0.6\*0.9m 250g | 张 |  |
| 23 | 网格布 | 纳尔 | 宽3m | ㎡ |  |
| 24 | 磨砂贴 | 山富 | 宽0.914-1.52m 127g | ㎡ |  |
| 25 | 玻璃贴 | 山富 | 宽0.914-1.52m 127g | ㎡ |  |
| 26 | 透明膜 | 山富 | 宽0.914-1.52m 127g | ㎡ |  |
| 27 | 磨砂贴写真 | 福莱森特 | 宽0.914-1.52m | ㎡ |  |
| 28 | UV软膜 | 福莱森特 | 宽1.6-3.2m 300g | ㎡ |  |
| 29 | UV超透膜 | 海得利 | 宽1.6-3.2m | ㎡ |  |
| 30 | UV刀刮布 | 福莱森特 | 宽5m | ㎡ |  |
| 31 | 平板UV打印 |  | 加工费不含材料　 | ㎡ |  |
| 32 | 高清双喷布 | 福莱森特 | 宽1.37-3.2m | ㎡ |  |
| 33 | 高清喷绘刀刮布 | 福莱森特 | 宽5m | ㎡ |  |
| 34 | 内打灯布 | 福莱森特 | 宽3.2m | ㎡ |  |
| 35 | 围挡布 |  | 宽5m、无缝拼接 | ㎡ |  |
| 36 | 无网高清喷绘 |  | 无缝拼接 | ㎡ |  |
| 37 | 高精双喷PET |  | 宽3m | ㎡ |  |
| 38 | 油画布/艺术布 |  |  | ㎡ |  |
| 39 | 胶水板 | 西雅图 | 宽0.9-1.2m | ㎡ |  |
| 40 | 常规辅料 | KT板包边条(多色、含人工) |  | 使用不足1m按1m计算 | m |  |
| 41 | 双面胶(半透薄) |  | 宽1.5cm\*长1000cm | 卷 |  |
| 42 | 双面胶(泡棉） |  | 宽2cm\*长400cm | 卷 |  |
| 43 | 双面胶(全透） |  | 宽1cm\*长1000cm | 卷 |  |
| 44 | 地毯胶 |  | 宽5cm\*长1000cm | 卷 |  |
| 45 | 美纹纸 |  | 宽1.5cm\*长2000cm | 卷 |  |
| 46 | 扎带 |  | 4\*200mm，宽度2.7mm，250根 | 包 |  |
| 47 | 玻璃胶 |  | 300ml中性玻璃胶 | 支 |  |
| 48 | 特殊项目 | 横幅（不含安装） |  | 宽50-90cm | m |  |
| 49 | 横幅（含安装） |  | 宽50-90cm | m |  |
| 50 | 即时贴 |  | 宽60cm\*长1000cm | 卷 |  |
| 51 | 即时贴安装 |  |  | cm |  |
| 52 | 即时贴刻字 |  | 加工费不含材料　 | cm |  |
| 53 | 亚克力 |  | 3mm厚 | ㎡ |  |
| 54 | 亚克力 |  | 5mm厚 | ㎡ |  |
| 55 | 亚克力 |  | 8mm厚 | ㎡ |  |
| 56 | 亚克力 |  | 10mm厚 | ㎡ |  |
| 57 | 亚克力 |  | 20mm厚 | ㎡ |  |
| 58 | UV亚克力 |  | 加工费不含材料　 | cm |  |
| 59 | 亚克力雕刻 |  | 加工费不含材料　　 | cm |  |
| 60 | 亚克力安装 |  |  | cm |  |
| 61 | 租赁 |  |  | 副/天 |  |
| 62 | 吊旗安装 |  |  | 张 |  |
| 63 | 普通地毯（不含安装） |  | 平绒地毯 | ㎡ |  |
| 64 | 加厚拉绒地毯（不含安装） |  | 加厚拉绒地毯 | ㎡ |  |
| 65 | 地毯铺设 |  | 铺设地毯费不含材料　 | ㎡ |  |
| 66 | 三脚架（木质） |  |  | 套 |  |
| 67 | 三脚架（黑铁） |  |  | 套 |  |
| 68 | 拉网展架租赁 |  | 3\*5格（232\*384cm）及以上 | 个/天 |  |
| 69 | 桁架租赁 |  | 超出一天按单价+（单价\*30%）\*天数）计算 | m/天 |  |
| 70 | X展架（含画面） |  | 80\*180cm | 个 |  |
| 71 | 易拉宝（含画面） |  | 80\*180cm（塑钢） | 个 |  |
| 72 |  | 80\*180cm（铝合金） | 个 |  |
| 73 | 注水道旗租赁费用 (含旗杆架子和画面) |  | 5m高 | 个/天 |  |
| 74 |  | 7m高 | 个/天 |  |
| 75 | 空飘 |  | 直径2m | 个/天 |  |
| 76 | 小于25cm异形雕刻雪弗板 3mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*3mm | cm |  |
| 77 | 小于25cm异形雕刻雪弗板 5mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*5mm | cm |  |
| 78 | 小于25cm异形雕刻雪弗板 10mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*10mm | cm |  |
| 79 | 小于25cm异形雕刻雪弗板 20mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*20mm | cm |  |
| 80 | 大于25cm异形雕刻雪弗板 3mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*3mm | ㎡ |  |
| 81 | 大于25cm异形雕刻雪弗板 5mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*5mm | ㎡ |  |
| 82 | 大于25cm异形雕刻雪弗板 10mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*10mm | ㎡ |  |
| 83 | 大于25cm异形雕刻雪弗板 20mm厚（不含写真） |  | 120\*240\*20mm | ㎡ |  |
| 84 | 普通异形费 |  |  | ㎡ |  |
| 85 | 异形费（KT板） |  | 超过1m\*1m | ㎡ |  |
| 86 | 异形费(写真) |  | 超过1m\*1m | ㎡ |  |
| 87 | 异形费(车贴) |  | 超过1m\*1m | ㎡ |  |
| 88 | 品牌广告画安装 （写真/喷绘/灯片） |  | 门店非营业时间施工 | ㎡ |  |
| 89 | 幕墙高空作业 |  | 门店非营业时间施工 | ㎡ |  |
| 90 | 室内高空作业 |  | 门店非营业时间施工 | ㎡ |  |
| 91 | 普通安装费 |  | 门店非营业时间施工 | ㎡ |  |
| 92 | 普通撤除费 |  | 门店非营业时间施工 | ㎡ |  |
| 93 | 车贴安装拆除费 |  | 门店非营业时间施工 | ㎡ |  |
| 94 | 其他人工费 |  | 门店非营业时间施工 | 小时/人 |  |
| 95 | 一米栏租赁 |  |  | 个/天 |  |
| 96 | 铁马租赁 |  |  | 个/天 |  |
| 97 | 名片（500张） | 300g铜版纸 | 9\*5.5cm | 500张 |  |
| 98 | 名片（200张） | 200张 |  |
| 99 | 蝴蝶架 | 高密度白卡 | 高度14cm-21cm | 个 |  |
| 100 | 脚手架租赁+运费 |  |  | 天 |  |
| 107 | 其他项目 | 鱼线 |  | 50m | 卷 |  |

备注：

1. 投标单位如有免除安装拆除费，或将该费用计入物料制作单价的情况，请直接完善物料报价，并在安装拆除费中说明。
2. 投标单位必须明确所开正规发票的种类及税率情况，及是否免税费。

##### 特殊项目中按实际需求填写项目品牌。

##### 投标货币

1. 本工程投标报价采用的币种为人民币。

##### 投标有效期

1. 2022年 8月01 日至 8月 09日，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。
2. 投标单位进行竞标时，需提供物料样品以备评标人员现场检验产品质量。

##### 其他

1. 发标方式：本邀标文件以电子版的形式上传至公司网站，由参与各门店物料制作工程竞标的投标单位自行下载打印填写。
2. 回标方式：投标单位编制完成标书后，以快递或者派员送至溧阳八佰伴企划部。
3. 本标书的合同条款是比较完整的协议书，作为最终签订合同的基本版本，其中明确定义的条款和条件，也是招标单位的意见，如果投标单位对某些条款有异议，应该在投标偏离表中明示。投标单位投标时没有明确提出异议的，形同认可。

##### 评标标准

1. 公司规模——注册资金、设备、技术人员、设计人员及相关资格认证 10%；
2. 以往业绩 ——物料制作合作过的公司情况及主要供应物料种类等 20%；
3. ★配送、货品完整性、安装服务 30%；
4. ★报价及制作质量 70%；

评标标准说明：

1. 技术人员是指物料广告公司的专业制作技术人员及设计人员的数量及其技能；
2. 以往业绩是指物料广告公司以往合作过的公司情况、业绩说明；
3. ★配送、货品完整、安装服务是指广告公司在以后的具体合作中针对不同数量或种类的物料所采取的配送方式的合理性，以及通过何种方式来保证交货、安装拆除的及时性及送达货品数量及质量的完整性。
4. ★报价是指物料广告公司根据物料规格尺寸、制作工艺、材质要求所报的制作单价；

特别说明：报价及配送安装服务是本次评标的主要考核项目，两项比重占总考评的70%，因此，投标单位在编制标书时，需要对这两项作重点阐述，编制详细方案和计划，且保证切实可行。投标单位在标书中的公司规模、以往业绩、报价及配送安装服务承诺既是评标评分的依据，也是将来中标单位付诸实施的依据，如果中标单位在合作过程中没有贯彻执行，而且导致工期延误，形同违约，需承担违约责任。

## 第四章 投标文件（投标函）格式

 **XXXX年XXXXX活动项目**

**投标文件**

**项目编号：**

项目名称：

投标文件内容： 投标函

投标人： （盖公章）

法 定 代 表 人

或其委托代理人： （签字或盖章）

 **日 期： 年 月 日**

目 录

一、法定代表人身份证明书

二、投标单位的资格证明材料

三、投标文件签署授权委托书

四、投标函

五、投标承诺书

### 一、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

### 二、投标单位资格证明材料

1、营业执照

1. 开户行许可证
2. 资质证书（包含但不局限于以往合作案例合同）

### 三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 的法定代表人，现授权委托 的 为我公司签署本工程的投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本工程的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

 代理人：（签字） 性别 ： 年龄：\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： 职务：

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

### 四、投 标 函

致：

1、根据你方 招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，我方愿以 本函第1.1至1.3条 的条件并按上述招标要求、合同条款、工程制作标准和工程计价参考依据的条件要求承包上述工程的制作，并承担任何质量缺陷保修，重新制作责任。

1.1、采用可调价格合同；

1.2、按照合同中规定的道具材料、规格、单价，制作数量和工程产品材料价格变更计算造价；

1.3、同意主材甲控乙供方式。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件。

3、我方承认投标函附录是我方投标函的组成部分。

4、一旦我方中标，我方保证按合同条款中规定的条件内完成并移交、安装全部软装设施。

5、如果我方中标，我方将按照规定提交 / 作为履约担保。

6、我方同意所提交的投标文件在招标文件的投标须知中第18条规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

7、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

8、我方将与本投标函一起，提交人民币 / 元作为投标担保。

 投 标 人： （盖章）

 单位地址：

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 邮政编码： 电话： 传真：

 开户银行名称：

 开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

 投 标 人： （盖章）

 单位地址：

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 邮政编码： 电话： 传真：

 开户银行名称：

 开户银行账号：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**五、投标承诺书**

致：

根据你方招标工程项目编号为 的 招标文件，我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件及有关附件。遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经踏勘项目内容和研究上述招标文件的投标须知、合同条款及其他有关文件后，一旦我方中标，我方愿作以下承诺。

1、质量承诺：保证达到 质量标准。

2、报价承诺：按商务标书中投标物料的规格、材料、单价完成促销物料清单范围内的全部工作量。

 投 标 人： （盖章）

 单位地址：

 法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 邮政编码： 电话： 传真：

 开户银行名称：

 开户银行账号：

 开户银行地址：

 开户银行电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：门店根据具体项目内容自行进行评分项目、占比、具体评分标准的调整

|  |
| --- |
| **XXXXXX招标评标标准** |
| 评审人： 评审时间： 年 月 日 |
| **标别** | **评分项目类别** | **评分项目** | **标准分值** | **竞标单位1** | **竞标单位2** | **竞标单位3** |
|  |  |  |
| **技术标** | **公司规模（10%）** | 注册资金 | 2 | 　 | 　 | 　 |
| 相关资格认证 | 2 | 　 | 　 | 　 |
| 设备 | 数量 | 2 | 　 | 　 | 　 |
| 产能 | 　 | 　 | 　 |
| 技术工人 | 数量 | 2 | 　 | 　 | 　 |
| 技能 | 　 | 　 | 　 |
| 执行人员 | 数量 | 2 | 　 | 　 | 　 |
| 技能 | 　 | 　 | 　 |
| **小计：** | **10** |  |  |  |
| **以往业绩（5%）** | 合作的公司 | 5 | 　 | 　 | 　 |
| 制作种类业绩 | 5 | 　 | 　 | 　 |
| **小计：** | **10** |  |  |  |
| **其他（10%）** | 配送、安装服务 | **10** | 　 | 　 | 　 |
| **小计（30%）** | **30** |  |  |  |
| **商务标** | **报价（70%）** | **70** | 　 | 　 | 　 |
| **评分合计：** | **100** | 　 | 　 | 　 |
| 备注： | 　 |
| 评标小组成员(签字）： |